

L'ERA dello SHOPPING

Dogma della CRESCITA: l'economia cresce se c'è fiducia nel futuro e se i capitalisti sono disposti a reinvestire i loro profitti nella produzione.

L'Economia CAPITALISTA

ha bisogno della

CRESCITA

inoltre

I cui imperativi sono:

PRODUZIONE

CONSUMO

Prima dell'avvento dell'etica consumista

La brava persona era quella che evitava lussi; non buttava cibo, rattoppava i pantaloni, anziché buttarli. Inoltre mai avrebbe usato espressioni ed azioni decadenti, moralmente corrotte ed egoistiche, tipiche della nostra società.

- Pensa prima a te, poi agli altri.
- Fatti i fatti tuoi e vai per la tua strada.
- Non farti troppi scrupoli, pensa a raggiungere i tuoi risultati.

Per cui, attualmente:

Sotto l'influsso dei mass-media, per oltre 40 si è prodotta una VERA e PROPRIA ETICA-Ideologia CONSUMISTICA: il CONSUMISMO, dove la FRUGALITA' è vista come una malattia da curare.

Incoraggia le persone a viziarsi, a provare piacere, a godersi la vita (quindi a consumare).

I suoi mantra sono:

**Fallo e basta.
Goditi il presente.
Si vive una sola volta.
Non accontentarti.
Non privarti.**

L'etica capitalistica-consumistica è **rivoluzionaria** per un aspetto: quasi tutti i sistemi etici presentavano all'umanità un patto oneroso che **raramente rispettavano**. Promettevano il Paradiso a patto di avere compassione, amore per il prossimo, ecc. Questa è la prima religione nella storia in cui i seguaci fanno effettivamente ciò che viene chiesto loro di fare.

Quest'etica ha creato le modificazioni antropologiche di cui parlava Pasolini, per cui: lo shopping è il passatempo preferito della massa; i beni di consumo sono diventati i mediatori tra esseri umani; le feste religiose sono diventate feste di shopping; i vari halloween, Black Friday hanno colonizzato quasi tutto il mondo perché sono sinonimo di feste, regali e consumi.

Oggi lo schema si è rovesciato: i ricchi (**investi!!**) si prendono cura di gestire i beni ed i propri investimenti, mentre i meno **abbienti (compra!!)** fanno debiti per comprare macchine e televisori di cui non hanno veramente bisogno.